

แผนการผลิตสื่อโครงการรณรงค์ขึ้นและปรับปรุงทะเบียนเกษตรกร ทุกสื่อติดแฮชแท็ก #ทะเบียนเกษตรกร #ขึ้นทะเบียนเกษตรกรก่อนเกิดภัยอันใจแน่นอน				
ที่	สื่อ	ประเด็น	จำนวน	ระยะเวลา
๑	Info-ถามตอบ	ไขข้อข้องใจกับทะเบียนเกษตรกร	๒๔ ขึ้น	ทุกสัปดาห์ ตุลาคม ๖๖ - มีนาคม ๖๗
๒	Album Content	การขึ้นทะเบียนเกษตรกร	๑ ชุด	ธันวาคม ๖๖
๓	Motion /คลิปวิดีโอ	การขึ้นทะเบียนเกษตรกร / การใช้ farmbook และ e-Form / ประโยชน์ที่เกษตรกรได้รับการขึ้นทะเบียนเกษตรกร	๑ ขึ้น	มกราคม-มีนาคม ๖๗
๔	กิจกรรมการมีส่วนร่วม	โพสต์ Facebook พร้อมติดแฮชแท็ก	๑ ครั้ง	มกราคม-มีนาคม ๖๗
๕	TikTok	แชร์คลิปที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับการขึ้นทะเบียนเกษตรกร	ไม่จำกัด	ไม่จำกัดเวลา

ระยะเวลาการดำเนินโครงการ ตุลาคม ๒๕๖๖ - มีนาคม ๒๕๖๗ (๖ เดือน)

การวัดผล

๑. จำนวนแฮชแท็ก
๒. สื่อที่ผู้รับสารให้ความสนใจมากที่สุด (วัดจาก Engagement/Share)
๓. การเพิ่มขึ้นของผู้ขึ้นทะเบียนเกษตรกร